



**3-я Специализированная выставка по кадровому менеджменту**

**Москва, Экспоцентр,  
11-12 апреля, 2007**

**Интервью с руководителем проекта  
«Персонал Москва 2007» Дангуоле  
Жукаускаене**

**✎** *Вашу выставку специалисты называют самой полноценной по данной тематике не только потому, что она длится 2 дня, но и по количеству форумов и конференций на ней. Поскольку на начальном этапе Вы рисковали финансами, расскажите, как все начиналось.*

Началось все с того, что наша компания spring Messe Management в 2000 г. в Кельне организовала свою первую выставку по кадровому менеджменту "Zukunft Personal" ("Персонал будущего"). Сама тема не была новой, но выставка предложила новую концепцию - это и разработка тематики, и работа с деловой прессой, и деловая программа. Лучшим подтверждением правильности выбранного направления развития был и является успех выставки. Сейчас "Zukunft Personal" является самой большой выставкой по HR в Европе, занимая площадь более 20 тыс. квадратных метров, с более 300 участниками. Программа пяти практических форумов распланирована задолго до выставки, а участники заказывают стенды за год вперед.

Потом следовали выставки в Швейцарии, Австрии, Венгрии, а в 2005 г. в Москве прошла выставка "Персонал Москва". Наша компания является профессиональным организатором выставок. Мы знаем, что в первые проекты нужно много вложить, и не стоит рассчитывать, что эти мероприятия будут прибыльными. Очень радостно, что наши усилия дают уже плоды - "Персонал Москва 2007" сильно выросла.

❖ **Чем похожи и чем отличаются ваши выставки в Германии и в других странах за рубежом?**



Выставка "Персонал Москва" вторая по своей тематике, целям и форме продолжает традиции своих старших зарубежных сестер. Пока она меньше, но растет и развивается, как растет и развивается российский кадровый рынок. Любая выставка - это отражение ситуации рынка данной тематики. По сравнению с Западом, HR-менеджмент в России намного моложе.

В западных странах давно признали, что человеческий фактор - один из важнейших в развитии экономики. Серьезность подхода к проблематике HR определяет одно из самых больших различий среди посетителей выставок на Западе и в России. Во-первых, **в России специалисты по HR очень молоды.** Часто им не хватает жизненного и рабочего опыта. В то же время, например, в Германии, HR - специалист компании - чаще всего человек среднего возраста и обязательно с опытом работы в компании и с людьми. Такие специалисты более уверены в себе, они пользуются доверием руководителей и имеют право на принятие решений.

Очень большой спрос услуг по решению проблем HR подтверждается большим числом компаний, предлагающих эти услуги. Яркое различие между выставками в России и на

Западе - это малое число компаний узкой специализации. С другой стороны, в деловой программе есть мероприятия, которых нет на западных выставках - это круглые столы. Есть и еще одна особенность московской выставки, которой можно гордиться - интернациональность как участников, так и посетителей. Другие - более национальны. И все же наши участники, которые знают все выставки "Персонал" отметили, что везде они чувствуют себя "как дома", потому что в основном все наши мероприятия похожи.

❖ **Как изменилась выставка за последние годы по тематике, формату? Какие новые услуги предлагают участники выставки?**

Как я уже упомянула раньше, очень радует, что выставка растет во всех отношениях: по числу участников и посетителей, по спектру представленных услуг и количеству докладов на практических форумах.

На выставке "Персонал Москва 2007" впервые будет представлена тема систем контроля допуска и учета рабочего времени. Эта тема очень модна на Западе, сейчас она стала более актуальной и в России. Свои разработки представят две очень сильные компании: "Ingersoll Rand Security Technologies" и "Kaba GmbH". В этом году на "Персонал Москва" впервые будут также представлены темы страхования, организации корпоративных праздников. Намного шире, чем раньше можно будет познакомиться с компаниями, предлагающими услуги электронного обучения, подбора, развития персонала и консалтинга.

❖ **Что ожидают и что получают специалисты, приходящие на выставку?**





Мы все время подчеркиваем, что **цель** нашей выставки - **предоставить возможность специалистам познакомиться с новыми тенденциями и услугами в управлении персоналом**. Форма выставки, программа форумов и круглых столов - все способствует общению между потребителями HR-услуг и поставщиками, между коллегами. Живой обмен информацией и опытом намного лучше обычного сбора рекламных материалов. Когда на конкретные вопросы сразу можно получить конкретные ответы и пояснения, легче сделать правильный выбор. Очень надеюсь, что для посетителей и для участников два дня выставки, 11-12 апреля 2007 г., будут полезны и интересны.

#### ❖ Кто ваша команда?

В нашей компании каждый проект имеет свою команду. Руководит компанией ее основатель, ген. Директор Александр Р. Печ. Он разработал направления развития компании "Spring Messe Management", тематику и концепцию выставок.

Выставка проходит один раз в год, но работа над ней ведется без перерыва все время. Некоторые вопросы решаются даже на два года вперед. При

правильном распределении обязательств и взаимопонимании удастся сделать очень много. Организационными обязанностями делимся с моей коллегой Натальей Зингер.

#### ❖ Как складывалась ваша карьера?

Не хотелось бы уделять слишком много внимания моей персоне. Кратко скажу, что в выставочном деле работаю с 1987 г., т.е. почти 20 лет. Начинала во времена ВДНХ в Вильнюсе. Потом пришлось проводить выставки по разным темам в Латвии, Белоруссии, Казахстане, Узбекистане, Сибири и на Урале. Были вынужденные паузы, которые только подтвердили, что эта работа мне нравится. Она обязывает и дает возможность больше узнать об отдельных сферах экономики. Мне нравится, что раз в год я могу увидеть результат своей работы. Хотя каждый раз после выставки нужно начинать все с начала, процесс подготовки нельзя назвать рутинной. Ведь совершенствованию нет предела, ситуации не повторяются, а круг общения и знакомств постоянно расширяется.

