

четверг, Май 24, 2007

Первые Monster шаги в России

11 и 12 апреля представители компании **Monster** приняли участие в выставке Персонал Москва 2007. Выставка стала первым публичным появлением Monster в России.

Двухдневная программа мероприятия была сформирована, чтобы привлечь внимание как профессионалов в сфере управления персоналом, так и обычных посетителей. Учитывая, что на выставку было приглашено 2500 человек, мероприятие представляло Monster отличную возможность сделать свое имя услышанным, и давало шанс личного контакта с потенциальными клиентами и пользователями.

От Monster на выставке присутствовали Директор по маркетингу развивающихся рынков **Дэнис Кутела**, представитель Monster в России **Антон Надей**, Директор по маркетинговым мероприятиям в Северной Америке **Керри Талбот** и ассистент **Джема Пуллен**.

Наши впечатления от выставки и комментарии:

Антон Надей

Для меня выставка Personal Moscow была первым шансом встретиться с нашими клиентами и пользователями лицом к лицу и получить представление о том, что ждет компанию впереди. Я был приятно удивлен тем, что имя Monster известно более половины людей, с которыми я имел возможность общаться. Я имел шанс разговаривать с несколькими руководителями кадровых служб иностранных и интернациональных



компаний. Они выражали искреннее нетерпение увидеть Монстер в России в действии и желание воспользоваться столь необходимыми сервисами компании. Вместе с тем я заметил, что, в воздухе витал ветерок скептицизма коллег из Российских компаний, обеспокоенных высокой заявленной стоимостью услуг Монстер и сомневающихся в нашей способности «дотянуться» до кандидатов, которые интересны Российским компаниям. Некоторые ставили под вопрос то, что компания, базирующаяся в США, сможет понять локальную специфику и тенденции рынка, и это не позволит построить и предоставить сервисы, соответствующие потребностям Российских клиентов и пользователей.

Выставка так же предоставила уникальную возможность увидеть компании, работающие в сфере е-рекрутмента в действии, я общался с руководителями этих компаний.

Общее впечатление от выставки очень хорошее. Думаю, что мы имеем широкий спектр возможностей делать бизнес в России. У компании Монстер есть уникальный шанс занять место среди лидеров индустрии и играть важную роль в развитии рынка платных е-рекрутмент сервисов в России. Я твердо верю в наш успех.

Керри Талбот

Меня восхитил энтузиазм участников выставки, когда они видели стенд Monster. Посетителей очень интересовала возможность узнать больше о том, что Monster может предложить, и мы имели уникальную и ценную возможность публично представить Монстер. Как результат, конференция была очень успешной для нас и мы будем продолжать строить связи в сфере общения Российских HR профессионалов.

Джема Пуллен

Будучи вовлеченной в работу с сайтом www.monsterrussia.ru , было замечательно и очень интересно встретиться и вживую общаться с конечными пользователями, как с компаниями-работодателями, так и с кандидатами. Как обычно **Трамп** – наш личный маленький монстр - привлек внимание Российских посетителей, которые с энтузиазмом воспользовались возможностью увидеть он-лайн презентацию и самим попробовать использовать русско-язычный сайт.

Статистика выставки:

84 заинтересованные в сотрудничестве компании, в основном Российские.

Автор Антон Надей на 12:53 PM

Ярлыки: [Новости Monster](#)