

## «Выставка является лучшим отражением рынка»



Интервью с организаторами специализированной выставки по кадровому менеджменту Персонал Москва.

**Тематические разделы:**

- Обучение и развитие персонала
- Интервью

Автор: Бабушкин Эдуард, HRM.ru

Дата публикации: 01.02.2011

<http://www.hrm.ru/vystavka-javljaetsja-luchshim-otrazheniem-rynka>

### «Выставка является лучшим отражением рынка»

Интервью с организаторами специализированной выставки по кадровому менеджменту Персонал Москва

20-21 апреля в Москве состоится уже 7-я специализированная выставка по кадровому менеджменту Персонал Москва 2011. В преддверии выставки мы встретились с организаторами выставки и задали несколько вопросов.

Александр Печ - дипломированный экономист. Учредитель и руководитель компании spring Messe Management, основанной в Германии в 1998 г.

Дангуоле Жукаускаене – руководитель проекта Персонал Москва, выставку организует с самого начала уже 7 лет. В выставочном бизнесе работает с 1988 года.

#### **HRM.ru: Не могли бы напомнить, как проходила самая первая выставка в Москве?**

**Дангуоле Жукаускаене:** Первая специализированная выставка по кадровому менеджменту Персонал Москва состоялась в мае 2005 г. Эта выставка была первой выставкой в области HR, проводимой в выставочном центре, по международному стандарту по своему составу участников и по ее форме. До нее выставки по кадровому менеджменту проводились в гостиницах и по другим стандартам. На первой выставке Персонал Москва можно было отметить доминирующее количество участников кадровых агентств.

#### **HRM.ru: А что сейчас представляет собой выставка Персонал Москва 2011?**



Дангуоле Жукаускаене: Каждая выставка является лучшим отражением рынка и экономической ситуации, а на рынке труда экономическая ситуация отражается в первую очередь. Достаточно просмотреть список участников выставки, чтобы понять, кому сейчас легче, а кому труднее живется. Радует, что список услуг, предоставленных на выставке Персонал Москва, растет с каждым годом. Это радует, потому что кадровый менеджмент- это не только подбор персонала, а широкий спектр услуг, нужный для компаний и персонала компаний. На Западе это давно понимают и вопросов не возникает, почему та или иная компания участвует в HR выставке. Скажем, часть компаний, предоставляющих ПО (программное обеспечение для HR), отказались от такой престижной выставки как SEBIT и участвует только на наших HR выставках, т.к. на них они общаются с прямыми заказчиками и потребителями. Выставка Персонал Москва понемногу закладывает это в понятие специалистов. С

первой выставки мы предложили посетителям деловую программу в рамках самой выставки: доклады провайдеров услуг и известных докладчиков, дискуссии HR специалистов, обмен опытом на Круглых столах.

***HRM.ru: Александр, Ваша компания уже много лет проводит выставки «Персонал» не только в Москве. Какова была HR-обстановка в странах проведения Ваших выставок во время кризиса? Как чувствовали себя специалисты по управлению персоналу?***

**Александр Печ:** Конъюнктурные колебания всегда влияют на службы по управлению персоналом. В периоды кризиса требования к ним намного выше, т. к. менеджмент требует большей поддержки. Тем не менее, менеджеры по персоналу не столько боятся за собственную работу, сколько сталкиваются с новыми задачами и целями. В Центральной Европе - это цель работать с незначительным штатом сотрудников, но одновременно оставаться конкурентоспособным. Это и является парадоксальным: с одной стороны, штат сотрудников должен быть сокращен, а с другой стороны, из-за нехватки специалистов, приходится искать квалифицированных экспертов.

В Германии, Австрии и Швейцарии предприятия в период кризиса не бросились в слепой акционизм, а пытались удержать стержень штата сотрудников. Времена, в которые коллектив не был перегружен работой, были использованы для погашения сверхурочной работы и переквалификации коллектива. Кроме того, много предприятий использовали поддерживаемые правительством возможности переквалификации и работы в рамках неполного рабочего дня.

***HRM.ru: Ваш проект носит международный характер, в каких странах еще проходят выставки? Тематика этих выставок аналогична московской?***

**Александр Печ:** Наши выставки с концепцией Персонал проходят в Германии, Австрии, Швейцарии, Венгрии и Испании. В Германии и Швейцарии организуем даже по несколько выставок в разных регионах. Тематика их та же, но, увы, приходится признать, что уровень Западных провайдеров и пользователей услуг выше. Этот факт можно объяснить в первую очередь тем, что традиции и принципы HR начали развиваться там раньше, в то время как в России развивались кадровые традиции. Хочу отметить, что в России разница между «кадровиком» и HR-специалистом существует.

***HRM.ru: Интересно было бы узнать, отмечаете ли Вы особенности Персонал Москва 2011 на фоне других выставок? Я имею в виду характер компаний-экспонентов, особенности аудитории, масштабы, интерес к выставке и т.п.?***

**Дангуоле Жукаускаене:** Да, особенности есть.... Во-первых, сам подход к участию в выставках на западе совсем другой. Готовятся заранее и серьезно. Мало компаний позволяют себе участвовать на выставке на уровне не Топ-менеджеров и руководителей. Президенты и генеральные директора у себя на стендах общаются, рассказывают, слушают – все для того, чтобы показать, как им важен каждый клиент. Посетители тоже солидные люди – считается, что руководитель отдела по персоналу должен быть человеком с жизненным опытом.

Есть еще несколько значимых различий в особенностях привлечения участников на выставку, чему нам, команде организаторов выставки в Москве, остается только позавидовать.

Например, у наших коллег, руководителей проектов выставок в Германии и Швейцарии, возникает проблема с тем, что уже во время выставки участники подписывают договора на следующую выставку, причем желая иметь тоже место, но побольше. А такой возможности нет, т.к. соседи желают тоже больше места. В итоге уже на выставке к следующему году продается больше половины площадей.

В России не думают на год вперед, решение о участии принимается в лучшем случае полгода до выставки, чаще всего совсем перед выставкой. А ведь участие в выставке это целый комплекс подготовительных работ и заданий каждого участника. Чем компания лучше готовится, тем больше будет успех и эффект от участия.

# Personal Moscow

7<sup>th</sup> Exhibition for  
Human Resource Management

7-я специализированная выставка  
по кадровому менеджменту



**HRM.ru: Организатором выставки является Spring Messe Management. Организация выставок – это основной профиль компании?**

**Александр Печ:** Да, компания Spring Messe Management в основном занимается организацией выставок по различной тематике, но основные – по управлению персоналом. Также компания выпускает журнал Personal Manager на немецком языке и имеет сайт [www.hrm.de](http://www.hrm.de) – сеть для HR-ов.

**HRM.ru: Возвращаясь в Москву. Кто может стать участником вашей выставки? Как подать заявку на участие?**

**Дангуоле Жукаускаене:** Нашими экспонентами являются кадровые агентства, консалтинговые компании, сайты по трудоустройству, разработчики программного обеспечения для HR и компаний, страховые компании, бизнес школы... Список будет длинный. Обобщить можно так: компании, которые предлагают услуги для корпоративных клиентов, услуги для персонала и для хорошей работы персонала в компании.

Обращайтесь к нам, и мы расскажем, как стать участником выставки. Контакты можно найти на сайте [www.personal-moscow.ru](http://www.personal-moscow.ru) или пишите [info@personal-moscow.ru](mailto:info@personal-moscow.ru)

**HRM.ru:** Со своей стороны хочу сообщить, что сайт HRM планирует опубликовать серию интервью с докладчиками Практических форумов – деловой части выставки Персонал Москва.

Спасибо вам, Александр и Дангуоле, за рассказ. До встречи на выставке 20-21 апреля!

Бабушкин Эдуард, [HRM.ru](http://HRM.ru)