



Pressemitteilung zur Personal Moscow 2005

spring Messe Management GmbH, Gueterhallenstrasse 18a, 68159 Mannheim, Germany

Russlands HR-Entscheider trafen sich auf der Personal Moscow 2005

Personal Moscow 2005 - Fachmesse für Personalwesen, vernetzte in diesem Jahr zum ersten Mal Personalverantwortliche aus ganz Russland und den osteuropäischen Staaten wie z.B: Ukraine, Moldova, Kasachstan, Ungarn. Auf der Fachmesse zeigen Aussteller aus den Bereichen Personalsoftware, Personalberatung, Personaldienstleistung und Weiterbildung und Training wie umfassend moderne HR-Arbeit sein kann und ist. Hinzu kamen insgesamt über 20 Vorträge, Diskussionen und Keynote-Speaker in den Praxisforen zu den aktuellen Themen des HR Managements, die besondere Aufmerksamkeit des Fachpublikums genossen haben.

Das HR-Bereich befindet sich zurzeit in Russland im Aufbruch, was starkes Interesse sowie seitens der Aussteller, als auch seitens der Fachbesucher bestätigt. Die Personalentscheider denken über ihre Rolle im Unternehmen nach und suchen nach Lösungen. Denn wo sich die Gesellschaft und die Wirtschaft im Wandel befinden, da befinden sich ganze Berufsbilder im Umbruch. Auf dem Arbeitsmarkt herrscht weiterhin knappes Angebot und steigender Bedarf an qualifizierten Mitarbeitern. Job-Hopping und Immigration verstärken das Problem des Wettbewerbs um geeignetes Personal noch zusätzlich. Motivations- und Bindungsniveau werden auch hier immer wichtiger.

Für Personalisten ist es mittlerweile ein Axiom, dass ein Unternehmen nur mit hochqualifizierten und motivierten Mitarbeitern auf Dauer erfolgreich sein kann. Dies hat zur Folge, dass die Nachfrage nach Lösungen, Dienstleistungen und Neuheiten im Personalwesen in der letzten Zeit stark gestiegen ist. Die russischen Firmen wollen internationale Standards und Know-hows kennen lernen und umsetzen, daher herrscht auf dem Markt großes Interesse an Anbietern und Lösungen aus Westeuropa und USA.

Dies bestätigt auch der Vortrag vom Prof. Dr. Knoblauch, der als Keynote-Speaker auf der Personal Moscow 2005 vor einem stark interessiertem Publikum sprach. In seinem Vortrag „33 Rosen- das einzigartige Motivationskonzept“ stellte er die von ihm entwickelte „TEMP-Methode“ vor, die klein- und mittelständischen Unternehmen den Weg durch Krisenzeiten hin zur Spitzenposition im Wettbewerb weist. In seinem Vortrag zeigte er das 7-stufige Motivationskonzept, das durch Mitwissen, Mitdenken, Mitverantworten, Mitgenießen, Mitbesitzen und „Sinn bieten“ das Unternehmen zu einer lernenden Organisation verändert.

Neben seinem Vortrag haben weitere Experten des HR-Wesens zu aktuellen Themen referiert. Die Podiumsdiskussionen wurden unter anderem vom Budapester Institut für Business, vom AKPP und von der Zeitschrift „Personal-Mix“ veranstaltet.

Die Aussteller der Personal Moscow 2005 waren die Pioniere der „ersten Stunde“, darunter so namhafte Firmen wie Kelly Services, Manpower, Coleman Services, Business Training Russia, HumaNet, Magnisol Group, perbit Software GmbH, HR4YOU Solutions GmbH & Co. KG usw. Insgesamt waren Aussteller aus 8 Ländern vertreten.

Danguole Zukauskiene, Projektleiterin der Personal Moscow, rechnet nächstes Jahr mit wachsenden Ausstellerzahlen und einem weiter steigenden Besucherzuspruch: „Das Berufsbild „Personalist“ wandelt sich angesichts des globalen Wettbewerbs. Ob ein Unternehmen diesen besteht, entscheidet die Qualifikation der Mitarbeiter. Diese zu erkennen und weiterzuentwickeln, muss Aufgabe moderner HR-Arbeit sein. An dem großen Besucherinteresse von 1753 Personalentscheider dieses Jahres sehen wir, dass das Thema Personal in Wirtschaft und Gesellschaft immer weitere Kreise zieht. Auf der Personal Moscow regen wir die aktuellen HR-Diskussionen an.“