



Pressemitteilung zur Personal Moscow 2006

spring Messe Management GmbH, Gueterhallenstrasse 18a, 68159 Mannheim, Germany

Personal Moscow versammelte zum 2. Mal die Anbieter und Konsumenten von HR Produkten und Dienstleistungen im Expocentr

Personal Moscow 2006, Fachmesse für Personalwesen, war zum 2. Mal der Treffpunkt für Personalverantwortliche aus ganz Russland und anderen Ländern wie z.B: Ukraine, Moldova, Kasachstan, Schweden, Ungarn und Deutschland. Auf der Fachmesse zeigten Aussteller aus den Bereichen Personalsoftware, Personalberatung, Personaldienstleistung und Weiterbildung und Training ihre Neuheiten und Trends. An der Messe haben 43 Aussteller aus Russland, Großbritannien, Deutschland, USA und Niederlanden teilgenommen, darunter so namhafte Firmen wie Business Training, DOOR Training & Consulting, Ecopy Consulting, RBTA, 1C, BOSS, ExecuTRACK, Berlitz, Central School of Speech and Drama usw. Hinzu kamen insgesamt über 40 Vorträge, Diskussionen und Keynote-Speaker Vorträge in den Praxisforen zu den aktuellen Themen des HR Managements, die besondere Aufmerksamkeit des Fachpublikums genossen haben. Ganz neu auf der Personal Moscow waren sog. „expert talks“, wo heiße Diskussionen stattgefunden haben. Es wurde bewusst, wie viele offene Fragen und unterschiedliche Meinungen zwischen Personalern existieren und wie wichtig es ist, seine Erfahrungen auszutauschen, neue Trends zu spüren und diese im eigenen Unternehmen umzusetzen.

Die Personal Moscow richtet sich an Personalleiter, Geschäftsführer, Personalentwickler, Personalrecruiter, Lohn- & Gehaltsverrechner, leitende Mitarbeiter der Personalabteilungen sowie Personalentscheider der öffentlichen Verwaltungen. Auch Abteilungsleiter, Betriebsräte, Mitarbeiter mit Personalverantwortung, Personalentscheider aus dem Gesundheitsbereich, Unternehmens- und Personalberater sowie Journalisten und Redakteure der Fach- und Tagespresse zählen zu den Fachbesuchern. 2985 Vertreter der oben genannten Berufe haben sich auf der Personal Moscow 2006 informiert.

Auf der "Aktionsfläche Training" führten 2 Trainingsfirmen Bausteine aus ihren Seminaren und Workshops vor, bei denen die Zuschauer im Gegensatz zum passiven Besuch der Messestände und Vortragsforen zum "Mitmachen" und "Lernen durch Erleben" angeregt wurden. Auf einer Aktions- / Präsentationsfläche fanden im 30 Minuten-Takt wechselnde Aktionen statt, die sowohl vorbeigehende Zuschauer zum Stehenbleiben veranlassten als auch interessierte Zuschauer zum Mitmachen animierten. Die Themen waren Time management, Konflikttraining, Verkaufstechniken Business-to-Business, Teamtraining, Verhandlungen, Train the Trainer usw.

Die Messe hat gezeigt, dass es in der Russischen Föderation großes Interesse an Anbietern und Lösungen aus dem HR-Bereich gibt und die Firmen internationale Standards und Know-hows kennen lernen und umsetzen wollen. Die Nachfrage nach hoch qualifiziertem Personal steigt weiterhin. Besonders gefragt sind Fachleute und Berater in den Bereichen Finanzen, Marketing und Recht. Die Personaler spüren dieses Problem mehr als Vertreter anderer Berufe. Sie tragen ja dafür die Verantwortung, dass qualifizierte und hoch motivierte Fachkräfte eingestellt werden – eine der Voraussetzungen für den nachhaltigen Erfolg jedes Unternehmens. Job-Hopping und Immigration verstärken das Problem des Wettbewerbs um geeignetes Personal noch zusätzlich. Deshalb richten die Unternehmen auf der Suche nach geeignetem Personal ihr Augenmerk nicht mehr so stark wie früher auf das Ausland, sondern geben vermehrt einheimischen Bewerbern eine Chance. Allerdings werden hier Bildungs-niveau und Weiterbildungspotential der Bewerber immer wichtiger.

Das Programm der Praxisforen hat im Vergleich zum letzten Jahr noch mehr an Aufmerksamkeit gewonnen. Highlights der Personal Moscow 2006 waren Fachvorträge, Diskussionen, Keynote-Speaker Vorträge und 2 Preisverleihungen. Igor Mann, Gründer des Verlags „Mann, Ivanov und Ferber“ lueftete sein Geheimnis, was ein HR Manager übers Marketing wissen sollte. Richtige Personalauswahl war das Thema der Vorträgen von Berner & Stafford, VDGB, AKPP und PM Expert. Teilbereiche der Weiterbildung behandelten DOOR Training & Consulting, Business Training Russia und e-Learning World, zum Thema HR-Software berichteten Axes Management und BOSS.

Steigendes Interesse zu internationalen Standards und Erfahrungen bestätigten die beiden Vorträge von Keynote-Speaker auf der Personal Moscow. Dr. Sabine Dembkowski, geschäftsführende Gesellschafterin von The Coaching Centre in London und Köln, bezog sich in ihrem Vortrag „Gelebte Unternehmenswerte“ auf die Wiederentdeckung der Werte und demonstrierte, wie man in ~~nur~~ 3 Schritten die Werte für alle Mitarbeiter & Kunden erfahrbar zu machen kann. Der Vortrag von Pero Micic, des anerkannten Fachmanns für Future Management, „How can we learn from the future“ beruhte sich auf einer strikt wissenschaftlicher Basis und schlug eine Brücke von der Zukunftsforschung ins Management zur Ausarbeitung und Analyse von Zukunftsszenarien.

Die Personal Moscow 2006 wurde mit freundlicher Unterstützung des Ministeriums für wirtschaftliche Entwicklung der Russischen Föderation, der IHK Russlands, des Arbeitsamts, des Expocentrs, der RBTA und AKPP durchgeführt.