



Сообщение для прессы о Персонал Москва 2006

spring Messe Management GmbH, Gueterhallenstrasse 18a, 68159 Mannheim, Germany

Персонал Москва во второй раз собрала компании, предлагающие услуги и решения в области кадрового менеджмента

Персонал Москва 2006, специализированная выставка по кадровому менеджменту, во второй раз стала местом встречи 2895 специалистов кадрового дела из России и стран Зарубежья, а именно : Белоруссии, Болгарии, Германии, Индии, Казахстана, Латвии, Молдовы, Словении, Швеции, Украины. Персонал Москва ориентирована на нужды директоров компаний, руководителей отделов кадров, ответственных за развитие персонала, рекрутеров, специалистов по расчету заработной платы, руководителей отделов по подбору персонала общественных учреждений и служб, начальников и руководителей отделов , консультантов по делам предприятий и персонала , редакторов и журналистов ежедневной и специализированной прессы.

Экспоненты выставки Персонал Москва представляли новые разработки и услуги программного обеспечения, кадрового консалтинга, кадровых услуг , тренингов и развития персонала. Среди 43 участников из России, Великобритании, Германии, Нидерландов, США и Франции были такие известные компании как Экопси консалтинг, Business Training Russia, DOOR Training & Consulting, 1C, БОСС. Кадровые системы, ExecuTRACK, Berlitz, Central School of Speech and Drama и т.д.

Выставка проводилась при поддержке Министерства экономического развития и торговли РФ, Федеральной службы по труду и занятости РФ, Торгово – промышленной палаты РФ, Ассоциации специалистов по подбору персонала (АКПП) и Ассоциации делового туризма (RBTA). Выступавший на официальном открытии выставки руководитель Федеральной службы по труду и занятости Топилин Максим Анатольевич подчеркнул важность проблематики управления персоналом в России и оценил вклад выставки Персонал Москва в развитие кадрового дела.

Программа форумов по сравнению с прошлым годом пользовалась еще большим вниманием слушателей. Специалистам была предложена программа из 25 докладов и дискуссий, посвященным актуальным темам кадрового менеджмента, а журналы «Управления персоналом» и «Кадровое дело» организовали награждения победителей конкурсов в области кадрового дела. Игорь Манн, Учредитель Издательства «Манн, Иванов и Фербер» поделился секретом, что должен знать HR директор о маркетинге. Тема правильного подбора персонала прозвучала в докладах компаний Berner & Stafford, ВДГБ, АКПП и PM Expert. Тема развития персонала обсуждалась в докладах DOOR Training & Consulting, Business Training Russia и e-

Learning World, а о программном обеспечении в кадровом менеджменте рассказали Axes Management и БОСС. Кадровые системы.

Растущий интерес к международным стандартам и опыту доказали оба доклада всемирно известных экспертов (Keynote-Speakers). Д-р Сабине Дембковски, управляющий партнер центра коучинга (The Coaching Centre) в Лондоне и Кельне, в своем докладе **«Bringing company values alive, step by step program»** ссылаясь на заново открытые ценности и показала, как всего в 3-ех шагах можно разъяснить эти ценности своим сотрудникам и клиентам. Доклад **„How can we learn from the future“** Перо Мичича, признанного эксперта по «менеджменту будущего» (Future Management), основывался на научных исследованиях и показал, как применить менеджмент будущего в процессе управления компанией.

Впервые на выставке в этом году были организованы Круглые столы, на которых состоялись активные дискуссии. Данное мероприятие еще раз подтвердило факт, что у специалистов по управлению персоналом еще много открытых вопросов и различных мнений, и как важно обмениваться опытом, следить за развитием рынка кадров и пользоваться новейшими технологиями в собственном предприятии.

В секции «Тренинг площадка» 2 консалтинговые компании с интервалом в 30 минут показали самые интересные составные из своих тренингов, во время которых посетители, в отличие от пассивного посещения стендов, активно участвовали в процессе действия и «учения через сопереживания». Тематика тренингов были **«Продажи Business-to-Business», "Управление временем", Командообразование, «Работа с ключевыми клиентами»**, и др.

Выставка показала, что в России интерес к предложениям по услугам и решениям в области кадрового менеджмента активно растет, а компании стремятся познакомиться с международными стандартами и применить эти знания в своей работе. В настоящее время постоянно увеличивается спрос на квалифицированных сотрудников, а особенно востребованы экономисты, специалисты маркетинга и права. Перед руководителями отделов персонала данная проблема стоит более остро, т.к. они несут ответственность за то, чтобы в компании работали квалифицированные и мотивированные сотрудники. В условиях конкуренции проблема персонала становится все более важной – сейчас это одна из главных предпосылок для длительного успеха компании. Чтобы успешно решить эту проблему, предприятия все больше внимания уделяют развитию персонала.

Подробный отчет о итогах выставки Персонал Москва 2006 размещен на сайте www.personal-moscow.ru

Персонал Москва 2007, третья специализированная выставка по кадровому менеджменту, соберет своих участников и посетителей ровно через год – 11 – 12 апреля 2007 г. в Экспоцентре.